

# 2011-2015年中国助听器产业全景调研及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国助听器产业全景调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201104/65223.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

助听器相对于其他医疗器械来说虽然是一个小产业，但在目前全球经济形势没有明显转机之时，这一市场却越来越活跃。我国助听器市场年销售量约80万台。随着新材料技术、电子技术特别是微电子技术的发展，助听器行业也步入了迅速发展的快车道，新产品、新技术层出不穷。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国助听器产业全景调研及投资方向研究报告》对我国助听器的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对助听器行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

### 目录

#### 第一章 全球助听器行业发展状况分析 1

##### 第一节 全球助听器行业发展综述 1

###### 一、全球助听器行业运行情况分析 1

###### 二、全球助听器行业市场分析 1

###### 三、全球助听器品牌分析 2

##### 第二节 全球主要地区助听器行业运行情况分析 3

###### 一、美国 3

###### 二、日本 3

###### 三、德国 4

#### 第二章 中国助听器行业运行环境分析 6

##### 第一节 国内宏观经济环境分析 6

###### 一、GDP历史变动轨迹分析 6

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 9

###### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 12

##### 第二节 中国助听器行业政策环境分析 16

###### 一、医疗政策分析 16

###### 二、医疗器械相关政策及法律法规分析 19

###### 三、进出口政策分析 21

#### 第三章 中国助听器行业运行形势解析 23

##### 第一节 中国助听器行业整体概况 23

一、助听器的工作原理	23
二、助听器的发展历史	24
三、助听器的分类	24
第二节 中国助听器市场状况分析	25
一、中国助听器市场规模分析	25
二、中国助听器市场分析	25
三、主要助听器品牌分析	27
第三节 中国助听器行业市场存在的问题分析	27
第四章 中国助听器行业市场供需状况分析	29
第一节 中国助听器行业市场供给分析	29
一、整体供给情况分析	29
二、重点企业供给能力分析	29
三、产品市场价格分析	30
第二节 中国助听器行业市场需求分析	31
一、需求情况分析	31
三、需求特征分析	31
三、需求量与消费情况分析	32
第三节 中国助听器行业市场供需平衡分析	32
第五章 中国助听器产品细分市场运行动态分析	33
第一节 中国盒式助听器产品结构分析	33
第二节 中国盒式助听器的需求分析	33
第三节 中国盒式助听器使用情况分析	34
一、盒式助听器主要品牌分析	34
二、今后几年重点开发的产品	35
三、盒式助听器市场发展趋势预测	36
第四节 耳背式助听器	37
第五节 其它助听器市场分析	38
第六章 中国助听器行业市场销售策略探讨	39
第一节 中国助听器市场销售终端的基本类型	39
一、中国助听器市场各终端的基本特点	39
二、各类助听器终端的分布格局	40
三、助听器市场的主要销售模式	40

第二节 中国助听器企业主要渠道模式分析	42
一、区域代理	42
二、买断品牌	43
三、特许经营	44
第三节 中国助听器在不同渠道销售情况分析	45
一、助听器渠道策略分析	45
二、代理商选择策略	46
三、渠道的本土化策略	47
四、品牌联合策略	48
第四节 助听器在中国的营销策略变化	49
第七章 中国助听器行业市场竞争格局分析	51
第一节 中国助听器市场竞争现状分析	51
一、助听器市场竞争特点分析	51
二、品牌竞争分析	51
三、价格竞争分析	52
第二节 中国助听器行业区域市场竞争分析	53
一、重点城市分析——厦门	53
二、其它主要城市分析	53
第三节 影响中国助听器市场竞争因素分析	54
第八章 中国助听器行业重点企业竞争力及关键性指标分析	56
第一节 力斯顿听力技术（苏州）有限公司	56
一、公司简介	56
二、公司主要财务及主要指标分析	57
三、企业成本费用情况	59
四、公司未来战略分析	59
第二节 瑞声达听力技术（中国）有限公司	60
一、公司简介	60
二、公司主要财务及主要指标分析	62
三、企业成本费用情况	64
四、公司未来战略分析	64
第三节 斯达克助听器（苏州）有限公司	65
一、公司简介	65

二、公司主要财务及主要指标分析	65
三、企业成本费用情况	67
四、公司未来战略分析	67
第四节 丽声助听器（福州）有限公司	68
一、公司简介	68
二、公司主要财务及主要指标分析	69
三、企业成本费用情况	70
四、公司未来战略分析	71
第五节 四川微迪数字技术有限公司	71
一、公司简介	71
二、公司主要财务及主要指标分析	73
三、企业成本费用情况	75
四、公司未来战略分析	75
第六节 优利康听力技术（苏州）有限公司	75
一、公司简介	75
二、公司主要财务及主要指标分析	76
三、企业成本费用情况	78
四、公司未来战略分析	78
第九章 2011-2015年中国助听器行业市场发展趋势分析	79
第一节 2011-2015年中国助听器行业发展前景分析	79
一、中国助听器新技术层出不穷	79
二、中国助听器行业展望分析	80
第二节 2011-2015年中国助听器产品发展三大趋势分析	81
一、小型化	81
二、个性化	81
三、智能化	82
第三节 2011-2015年中国老年助听器市场发展前景分析	82
第十章 2011-2015年中国助听器市行业投资机会与风险分析	84
第一节 2011-2015年中国助听器市行业投资环境分析	84
第二节 2011-2015年中国助听器市行业投资机会分析	85
一、规模的发展及投资需求分析	85
二、总体经济效益判断	86

三、与产业政策调整相关的投资机会分析	87
第三节 2011-2015年中国助听器市行业投资风险分析	87
一、市场竞争风险	87
二、原材料压力风险分析	88
三、技术风险分析	88
四、政策和体制风险	89
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	90
第十一章 金融危机对助听器产业的影响及企业应对策略分析	91
第一节 金融危机对助听器产业的影响	91
一、金融业与助听器产业的关系	91
二、当前金融危机对全球助听器产业的影响	92
三、当前金融危机对我国的影响	93
四、次贷危机对我国助听器行业的影响	96
五、次贷危机对我国助听器企业发展的影响	96
六、我国助听器产业当前政策与金融危机的关系	98
第二节 我国助听器产业应对金融危机的主要策略探讨	98
一、政策角度	98
二、上、下游市场角度	99
三、企业管理角度	99
四、我国助听器产业应对金融危机的主要策略评价	100

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201104/65223.html>